

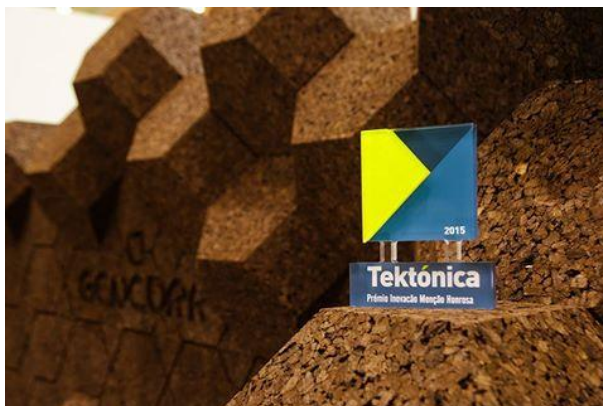


A SOFALCA, Lda. tem, desde 1966, como base principal de negócio a produção de aglomerado de cortiça expandida para fins de isolamento térmico, acústico e antivibrático, como material de construção, seja através de placas ou regranulado de cortiça.

Sentindo a necessidade e a vontade de criar novas propostas de designs e de aplicações, a Sofalca criou Corkwave e a Corkwave Green, em parceria com o Arqº Miguel Arruda, (2014) - revestimentos de parede em onda, a Blackcork – mobiliário contemporâneo com o designer Toni Grilo (2014), e por último, em 2015, a Gencork, em parceria com o atelier Digitalab, dos arquitectos Brimet Silva e Ana Fonseca, que assumem também a direção criativa.

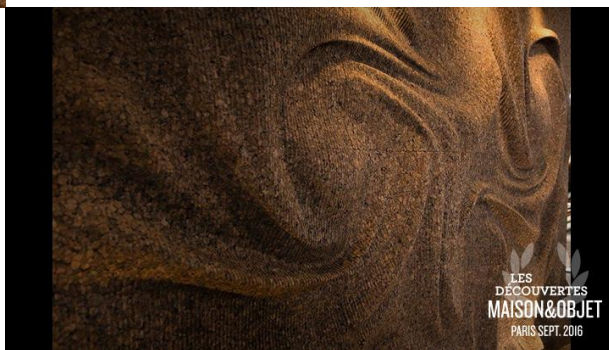
Esta aposta começou a dar frutos, e isso reflete-se nos prémios internacionais, que são um bom augúrio para o futuro do mercado do design da empresa e da cortiça. O público interessa-se cada vez mais pelo produto, que alia as óptimas características de isolamento acústico e térmico ao efeito visual causado pelo trabalho desenvolvido em CNC e feito á medida.

No ano de lançamento da **Blackcork**, em 2014, a sua presença na feira 1.618 Paris Luxury Design levou a Sofalca a vencer o seu primeiro prémio internacional no design, com o **Prémio Public Choice Award**. Foi a maior prova de boa aceitação do público em relação ao aglomerado puro de cortiça (<http://www.1618-paris.com/la-selection-1-618-blackcork/?lang=en>).



Em 2015, a primeira participação pública da **Gencork** na feira Tektónica valeu-lhe o **Prémio Inovação**. Foi a primeira mostra da potencialidade das paredes Gencork. (<http://www.tektonica.fil.pt/wp-content/uploads/2015/05/PR2Tektonica.pdf>)

Em 2016, a primeira participação da **Gencork** na feira Maison et Objet em Paris valeu-lhe o prémio de marca revelação, conquistando o **Prémio "Les Découvertes"**. A reacção do público no primeiro contacto com as paredes trabalhadas a CNC não podia ter sido melhor.



(<http://www.anteprojectos.com.pt/2016/09/27/gencork-vence-premio-les-decouvertes-na-sua-estreia-na-maison-et-objet-2016-paris/>)



SOFALCA - SOCIEDADE CENTRAL DE PRODUTOS DE CORTIÇA, Lda

Sede | Estrada Nacional n.º 2, Km 413.2, Bemposta - 2205-213 Abrantes – Portugal
Telefone | +351 241 732 165 Fax | +351 241 732 210 Email | info@sofalca.pt

NIPC | 500271062
Site | www.sofalca.pt



CORKBIOMORPH BY
GENCORK, WINS
GREEN PRODUCT
AWARD 2016

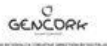


CORK COVERING SOLUTIONS
THE NEXT GENERATION
BRAND BY SOFALCA - CORTIÇA CRIATIVA DIRETO TÓNICO ECOLÓGICO

Em seguida veio a nomeação para o **“Green Product Award 2016”** com o padrão **Corkbiomorph**, um dos prémios mais desejados para os criadores de produtos naturais e amigos do ambiente. De nomeado a vencedor, o passo foi curto e a confirmação chegou pouco depois. Foi a prova da aceitação e fascínio do público pelas paredes trabalhadas com desenhos

degenerativos da Gencork.

(<https://www.gp-award.com/en/produkte/corkbiomorph-next-generation-cork>)



Poucos meses depois, uma menção honrosa do **German Design Council** em referência à nomeação para o **German Design Award 2016** foi a confirmação que o aglomerado de cortiça expandida tem interesse seja a nível do mercado do design seja ao nível do mercado do isolamento.

(<http://www.german-design-award.com/en/the-winners/gallery/detail/8570-corkbiomorph-gencork.html>)



SOFALCA - SOCIEDADE CENTRAL DE PRODUTOS DE CORTIÇA, Lda

Sede | Estrada Nacional n.º 2, Km 413.2, Bemposta - 2205-213 Abrantes – Portugal
Telephone | +351 241 732 165 Fax | +351 241 732 210 Email | info@sofalca.pt

NIPC | 500271062
Site | www.sofalca.pt